

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 10 | EDIÇÃO 493

◀ ★ JORNAL DA ACIL ★ ▶

2 a 7 de Julho de 2015 • Limeira-SP

Impostômetro marca R\$ 1 trilhão e ACIL organiza manifesto

Com tema “Arraiá do Trilhão – São Pedro... Socorro! Ta chovendo imposto”, a ação contou com a participação do presidente da ACIL, Valter Furlan, do diretor Hélio Roberto Chagas e do presidente do Conselho Deliberativo da entidade, Roberto Martins.

ACIL/RAFAELA SILVA



pág. 5



ISCA
FACULDADES

Processo
Seletivo
de inverno

Inscrição Gratuita
www.iscafaculdades.com.br

DÊ UM
TCHAN
NO SEU VISUAL



Hickmann
eyewear

A partir de **10x** R\$ **35,90***
sem juros
nos cartões
de crédito

À vista
R\$ **359,00***

*Oferta relativa aos produtos da linha Hickmann válida de 24/04/2015 a 30/06/2015 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 35,90/R\$ 359,00 à vista é válido para óculos de sol e grau, sem lentes oftálmicas, demarcados no interior da loja. Promoção não cumulativa com outras promoções vigentes na rede ÓTICAS CAROL. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos e formas de pagamento. Imagens meramente ilustrativas.

Mais de
750 lojas
em todo
o Brasil

ÓTICAS | CAROL

EDITORIAL

Infelizmente a atividade econômica em nosso País atravessa um momento de grave crise com queda nas movimentações financeiras consequente da falta de negócios, aumento do desemprego, que deve atingir neste ano um milhão de trabalhadores formais e com inflação anual que pode chegar perto de dez por cento nos próximos meses, segundo especialistas da área.

Essa recessão com aumento da inflação recebe o nome de estagflação e tem efeitos danosos ao País e, principalmente, às empresas, pois não havendo compradores não há negócios, gera desemprego, trabalho informal e outros malefícios que demorarão anos para reverter. O Governo faz tiranamente aumento da carga tributária que, com certeza, não terá o efeito desejado já que muito deixará de ser arrecada-

do por conta da diminuição ou paralização dos negócios.

Esse cenário tem de ser revisito em prol da população, pois a cadeia produtiva depende de todos os elos, fabricantes, comerciantes, serviços e clientes. Pelo que se percebe o Governo gastou mal nos últimos anos com o claro objetivo de vencer as eleições de 2014 e agora tem de cobrir o rombo que existe, dívidas com os bancos e com fornecedores. Sem citar os casos de corrupção (Petrobras e outras) que direta ou indiretamente sugam dinheiro que poderia ser investido em saúde e educação. Sem citar também os gastos com a Copa do Mundo, além dos estádios, alguns sem razão de existir, verdadeiros elefantes brancos, os gastos com a infraestrutura que era necessária em várias cidades para a Copa e que até agora não foram concluídas.

A propalada reforma tributária, há muitos anos mote de campanhas políticas, nunca é posta em prática. Pelo contrário, sempre arrumam uma taxaço maior ou mudam a fórmula de cálculo dos cerca de 80 impostos e taxas que pagamos, com a ambição inequívoca de aumento de arrecadação. Confirmam nas notas ou cupons fiscais o quanto de impostos estão sendo pagos na operação. A obrigatoriedade dessa citação é prevista na Constituição de 1988, mas só foi regulamentada pelo esforço das Federações das Associações Comerciais que levaram um abaixo-assinado com mais de um milhão de assinaturas ao Congresso Nacional, lista essa que tivemos a satisfação de assinar juntamente com mais de dois mil limeirenses. Temos exemplos recentes que com a baixa de um ou mais impostos aumentam-se as vendas, vide os veículos populares, a linha branca de eletrodomésticos e outros exemplos. Esperamos que quem têm poder de decisão reveja esses conceitos e faça algo de bom ao Povo Brasileiro.



Renato Hachich Maluf
Conselheiro da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais. Do total de tributos, 69,5% vão para a União, 26% para os Estados e apenas 4,5% para os Municípios.



Cachecol (34,13%)

Valor médio: R\$ 30,00

Imposto: R\$ 10,24



Luva (40,85%)

Valor médio: R\$ 10,00

Imposto: R\$ 4,09

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Ap. Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antônio Francisco dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Alexandre Gaib	José Roberto Kühl
Antonio Carlos Longo	José Roberto Piccinin
Benedicto Carlos Toledo Lima	Kelli Regina Baccan Müller
Claudiney Cheli Lotufo	Marcelo Bragotto
Clodomiro Aparecido Rossi	Marcelo Voigt Bianchi
Daniela Gullo de Castro Mello	Reinaldo Chinelatto
Emerson Clayton da Silva Camargo	Renato Laranjeira
José Luis Pereira Negro	

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque	Oswaldo Conti
José Carlos Schenk	Pedro Teodoro Kühl
José Luiz Battistella	Reinaldo Bastelli
Jurandir Bella	Renato Hachich Maluf
Odair José Giusti	Virgílio Rossi

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1º Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares
Distribuição Gratuita
Impressão: Jornal de Limeira

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira
Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acil.org.br

VITRINE

Snapchat é procurado por marcas como meio de publicidade

O conteúdo do Snapchat pode até desaparecer em 24 horas. Mas, se depender dos anunciantes, esse novo aplicativo de troca de imagens, mensagens e até dinheiro, não deve sumir tão cedo.

60% das pessoas de 13 a 34 anos que possuem smartphones já usam o Snapchat para trocar mensagens. Mais do que isso: o aplicativo desponta como maior volume de imagens compartilhadas, deixando para trás marcas como Facebook, Instagram e Whasapp.

Segundo o jornal The Guardian, mais de 100 milhões de usuários ativos do aplicativo assistem a mais de 2 bilhões de vídeos diariamente. Há poucas semanas, o site TechCrunch divulgou que o Alibaba investirá USD 200 milhões no aplicativo, a fim de usá-lo como um serviço de pagamento.

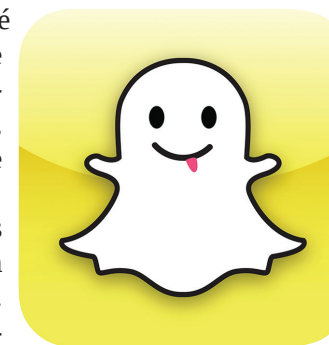
Recentemente, a KFC Austrália utilizou o aplicativo para divulgar o mais novo taco da rede. O resultado? Mais de 3 mil visualizações em apenas 3 horas.

Números como esse estão levando diversas marcas a desviar o olhar para o Snapchat.

O aplicativo-fenômeno responde a altura. Em novembro, disponibilizou serviços de transferência de dinheiro que permitem que um usuário envie valores para outro(s).

Agora revê o seu formato de publicidade, que permitirá maior interação com o público e possibilitará que os vídeos ocupem a tela inteira do aparelho.

Fonte: Exame



Migratio atua na gestão de energia elétrica no Mercado Livre

A Migratio Gestão e Comercialização de Energia Elétrica foi constituída em abril de 2012 a partir do convite da Camil Alimentos S.A., uma das maiores empresas alimentícias da América Latina. Na época, o sócio Fábio Saldanha Faria era responsável pela consultoria de projetos de créditos de carbono da Camil e também da ENGEPE Ambiental no aterro sanitário de Jambuí, no Vale do Paraíba. Por conta deste relacionamento com a ENGEPE, Fábio convidou Hélio Fernandes de Lima, engenheiro elétrico responsável pela gestão de energia do grupo para constituírem a Migratio.

Com pouco mais de três anos de atuação, a Migratio se tornou referência no mercado com o desenvolvimento de projetos para a geração de energia elétrica a partir do biogás produzido decorrente da decomposição dos resíduos de um aterro sani-

tário. Os proprietários afirmam que somente com os projetos que prestam consultoria seria suficiente para abastecer mais de 175 mil habitantes.

“Passamos a trabalhar para os principais grupos do setor totalizando mais de 20 MW de capacidade instalada, com potencial para mais de 40 WM nas próximas fases do projeto”, explica Fábio Saldanha.

Aplicando uma consultoria regulatória no mercado de energia elétrica e intermediação e comercialização desse produto, a empresa trabalha também com usinas de cana de açúcar, pequenas centrais hidrelétricas, térmicas à casca de arroz, eólicas, além de indústrias em oito estados brasileiros, proporcionando uma forte economia e estabilidade nos preços da energia em longo prazo. “Este crescimento estimulou uma atuação mais efetiva na defesa dos interesses de mer-



Na Migratio, os atendimentos são realizados pelos proprietários Hélio Fernandes de Lima e Fábio Saldanha Faria

cado, de forma a associarmos em organizações que lutam por essas causas junto aos órgãos do Governo”, ressaltam.

Focada na prestação de serviço e intermediação das compras e vendas de energia elétrica, a Migratio está localizada na Rua

Senador Vergueiro, 995, conjunto 45, no centro. Entre em contato pelo e-mail contato@migratio.com.br ou pelos telefones (19) 3701-3476 e 3701-3486. O horário de funcionamento é de segunda à quinta-feira das 8h às 18h e às sextas-feiras das 8h

às 18h. “Temos o compromisso de realizarmos estudos de viabilidade para todos os clientes interessados nos nossos serviços, sem custos, para que possam avaliar oportunidades de economia no Mercado Livre”, destacam os sócios.

Ótica Olho Vivo inaugura loja em Limeira com promoções

Com o intuito de trazer para o comércio limeirense mais produtos e atendimento de qualida-

de, a Óticas Olho Vivo inaugurou sua primeira filial na cidade e abriu as portas com promo-

ção. Na última semana, dia 25 de junho, os proprietários Enrico Lansoni, Juraides Lansoni e

Envandro Lansoni, decidiram dar continuidade ao trabalho realizado pela família desde 2000, que com muita dedicação já possuem quatro lojas da marca, exemplificando a qualidade dos produtos e atendimento.

Para comemorar mais essa conquista da família Lansoni, a Ótica Olho Vivo Limeira traz a oportunidade de adquirir sua armação de grau grátis, pagando somente pelas lentes, além de levar para casa um lindo óculos de sol, durante o mês de julho.

Entre os produtos oferecidos, os proprietários destacam as marcas Ana Hickmann, Carrera, Tommy, Pierre Cardin, Kipling, Platini, Leticia Birkheuer, Atitude, Ray Ban, entre outros modelos exclusivos.

A excelência não para por aí, a

Ótica oferece certificado das lentes e preços imbatíveis, “nosso lema sempre foi oferecer produtos com qualidade e procedência para fidelizar nossos clientes”, completam os proprietários.

Garanta um novo óculos de grau e aproveite para ganhar o de sol nas Óticas Olho Vivo, que está localizada na Rua Pedro Elias, 1059, Vista Alegre. Entre em contato pelo telefone (19) 3445-3616 ou pelo e-mail limeira@oticaolhovivo.com.br.

O horário de atendimento é de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h e aos sábados das 9h às 14h.

“Com certeza Limeira ganhou uma Ótica com atendimento e produtos especiais, além de qualidade em todos os serviços”, garantem os sócios.



A Ótica Olho Vivo oferece uma promoção imbatível para seus clientes durante o mês de julho

Especialista aconselha vestibulandos a dividir tempo entre estudo e lazer durante as férias

Mestre em Educação do ISCA Faculdades dá dicas para estudar em casa

Julho é tradicionalmente um mês de férias escolares. Mas para quem está se preparando para os vestibulares e o Enem (Exame Nacional do Ensino Médio), é recomendável descansar nesse período? Ou é melhor seguir com a rotina forte de estudos? Quem responde a essas perguntas é a mestre em Educação Alessandra Daniele Pascotto, coordenadora do curso de Pedagogia do ISCA Faculdades, de Limeira. Confira na entrevista a seguir.

Estamos entrando no período de férias, tão esperado pelos estudantes. Qual a sugestão para os alunos do Ensino Médio que irão prestar vestibular no final do ano: descansar ou continuar estudando?

O ideal é conciliar as duas coisas. Dividir o tempo entre o descanso e a revisão de matérias pode ser uma alternativa para este período.

Como dividir o período de férias em estudo, lazer e descanso?

Após uma rotina maçante de estudos neste período, os estudantes merecem uma pausa. É preciso organizar o tempo e tirar pelo menos uma semana das férias. Se desligar dos livros, dos estudos e relaxar. Fazer coisas que gosta, descansar, curtir os amigos e quem sabe viajar. Em seguida, devem retomar o estudo, o que não precisa acontecer num ritmo tão intenso quanto antes. A solução é diminuir o horário dos estudos e dedicar mais tempo ao descanso, para repor as energias para o próximo semestre. Vale lembrar que muitos alunos ficam com a consciência pesada quando se afastam dos estudos, mas descansar a mente é essencial, inclusive para evitar o stress.

Agora que o aluno está num período mais tranquilo, é melhor focar nas matérias de que gosta mais ou naquelas nas quais tem mais dificuldade? Uma dica é estudar conteúdos relacionados às áreas que domina, nas quais não precisa da orientação de um professor. Também é recomendável fazer a revisão das matérias estudadas no primeiro semestre e deixar os conteúdos

mais difíceis para o início das aulas, quando poderá ter ajuda dos professores. O aluno não deve perder horas concentrado no estudo de um mesmo assunto ou matéria. Melhor é programar um tempo para cada matéria, bem como estabelecer metas.

Quais as dicas para conseguir focar e estudar em casa?

Depende de disciplina, determinação e perseverança. O ideal é estabelecer uma rotina e um cronograma de estudos. Programar um horário, mesmo que mais curto, para se dedicar à revisão dos conteúdos, bem como à leitura de obras literárias obrigatórias. Peça para os familiares respeitarem os momentos de estudo, programando as atividades de lazer em outros horários e mantendo o ambiente favorável aos estudos. Tenha boas noites de sono e aproveite para acordar um pouquinho mais tarde, se puder. Não se culpe caso dê uma escapadinha da programação, afinal você está de férias, tem se dedicado muito até aqui e ainda tem um caminho a percorrer no segundo semestre. Dedique-se que os resultados virão!

Confira mais dicas da especialista para estudar em casa:

- 1- Elimine as distrações: músicas, televisão, pessoas conversando, celular etc.
- 2- Acomode-se em um local arejado e confortável. Isso ajuda a se concentrar melhor.
- 3- Organize seus estudos. Estabeleça um plano que envolva as atividades diárias e os prazos para executá-las.
- 4- Faça pequenas pausas para manter o foco nos estudos. Intervalos entre uma matéria e outra ajudam a repor as energias.
- 5- Cuide das necessidades fisiológicas (fome, sede, sono, calor etc.), pois, além de desconcentrar, elas podem causar irritação.
- 6- Existem videoaulas e documentários disponíveis na internet que podem ser uma excelente alternativa para alternar entre uma leitura e outra.

Programação especial de férias no Shopping Nações Limeira

O Shopping Nações vai proporcionar as férias mais divertidas para as crianças de Limeira e região durante o mês de julho. Entre os dias 1º e 31, haverá muitas atividades na brinquedoteca, desenvolvidas em parceria com a RiHappy, sempre às segundas, quartas e sextas, das 15h às 17h. E o melhor: é tudo gratuito.

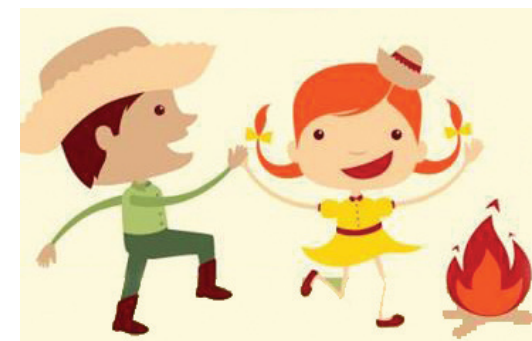
Às segundas, todo o espaço da brinquedoteca estará livre para que as crianças se divirtam à vontade, com supervisão de monitores. Às quartas, acontecerão atividades manuais com a equipe Recreando. Às sextas, será a vez das oficinas culinárias, com brinquedos da RiHappy, durante as quais as crianças

vão poder preparar macarrão, raspadinha e cake pop.

Para participar das atividades às segundas e quartas, basta comparecer ao Shopping Nações. Já as oficinas culinárias comportarão um máximo de 20 crianças a cada sexta. Assim, será necessário fazer agendamento na recepção do shopping ou pelo telefone (19) 3449-4400.

O Shopping Nações Limeira fica na Rodovia Deputado Laércio Corte (Limeira-Piracicaba), 4.500. O funcionamento é de segunda a sábado das 10h às 22h e aos domingos e feriados das 12h às 22h. Mais informações pelo telefone (19) 3449-4400 ou no site www.shoppingnacoeslimeira.com.br.

9º Arraiá da Báltico terá renda revertida para entidades



A Festa Julina Beneficente da Concessionária Báltico acontece no dia 25 de julho às 19h no Centro de Eventos de Limeira (antiga Lival). Para animar a noite com muita música boa, a dupla Eduardo e Rafael.

O valor do convite é R\$ 25 por pessoa (antecipado) ou R\$ 50 (na hora) e mais 2 kg de alimentos não perecíveis (arroz, feijão, óleo, leite em pó, café) ou fraldas geriátricas. Para crianças de até 06 anos entrada grátis com 2 kg de alimentos.

No valor estão inclusos co-

midas e bebidas como cachorro quente, cuscuz, curral, doces típicos, espetinhos de carne, frango, linguiça e kafta, lanches de calabresa e pernil, milho verde, pipoca, pastel, vinho quente, quentão, água e refrigerante. O chopp será cobrado à parte.

Este ano, 10 entidades sociais serão beneficiadas com a festa. “Por isso, traga toda a família para essa linda festa, onde você paga a entrada, come e bebe a vontade e ainda ajuda quem precisa”, convidam os organizadores.

Arrecadação de Impostos bate R\$ 1 trilhão 11 dias mais cedo

Com tema “Arraia do Trilhão – São Pedro... Socorro! Ta chovendo imposto”, ACIL faz manifesto contra a alta carga tributária brasileira

Dia 29 de junho, segunda-feira, foi marcado pelas comemorações de São Pedro, conhecido popularmente por fazer chover. Em meio às festas juninas realizadas pelo País, a data também ficou marcada pela arrecadação de impostos que bateu o número de R\$ 1 trilhão por volta das 12h30, 11 dias mais cedo do que em 2014. Além disso, a expectativa é que até o final do ano R\$ 2,07 trilhões saiam do bolso do contribuinte e entrem nos caixas dos governos.

O manifesto foi organizado pela Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) e contou com a participação de várias Associações Paulistas.

Com o tema “Arraia do Trilhão – São Pedro... Socorro! Ta chovendo imposto” a ACIL fez distribuição de pipoca para a comunidade, além de promover

uma coletiva de imprensa a fim de chamar a atenção da população, que precisa cobrar o retorno das contribuições em melhorias públicas nas áreas da saúde, educação, cultura, etc.

“O Impostômetro registra a arrecadação de todos os impostos, taxas e contribuições recolhidas pelo Governo Federal, pelos Estados e pelos Municípios. Do total de tributos, 69,5% vão para a União, 26% para os Estados e apenas 4,5% para os Municípios, ou seja, uma parcela muito pequena”, afirma o presidente da ACIL, Valter Furlan.

Ele ainda ressalta que como o setor privado é mais eficiente que o público, quanto mais recursos forem tirados das empresas e cidadãos, menor será a taxa de crescimento da economia. “É evidente que o Governo precisa de recursos para cumprir suas obrigações, mas é preciso limitar os gastos para poder aliviar a carga tributária.”

Implantado há 10 anos pela Associação Comercial de São Paulo, o Impostômetro tem o papel de chamar a atenção dos brasileiros para o peso da carga

tributária no Brasil, para o fato de que o contribuinte paga muito e, em contrapartida, os serviços públicos deixam a desejar. “A ideia é exigir impostos mais justos e melhor aplicados. Essa é uma das grandes causas das ACs. A ação do trilhão foi uma forma de convidar o consumidor a ficar ainda mais de olho no imposto”.

Com a divulgação da carga tributária, espera-se que o cidadão passe a se preocupar mais com essa questão e a exigir a contrapartida em serviços públicos de qualidade, além de fiscalizar como os recursos são aplicados. “Se houver mais controle de gastos será possível reduzir a tributação. A contribuição é importante, porém, mais que isso, é como o Estado como um todo (União, Estados e Municípios) e os três poderes (Executivo, Legislativo e Judiciário) usam os recursos provenientes desta arrecadação.”, esclarece Furlan.

Os cálculos do Impostômetro são feitos pelo IBPT (Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação) e a administração do painel compete à ACSP. “Além dos dados de arrecadação a nível Brasil, o cidadão também pode conferir o “impostômetro” da nossa cidade. É só acessar o site www.impostometro.com.br, clicar em ‘arrecadações’ e depois preencher os campos ‘por município’. Lá podemos conferir que os limeirenses já pagaram mais de R\$ 300 milhões em tributos desde o início do ano”, fala o presidente da ACIL.

Desde maio deste ano, o painel do Impostômetro tem girado mais rapidamente. Isso se deve a uma ampliação da base de dados utilizada, a partir dos dados oficiais, divulgados pelo governo. Com essa atualização



na metodologia, acompanhando a divulgação dos dados oficiais, o painel continuará fazendo seu papel de ajudar a dar transparência do quanto é desembolsado, dia a dia, pelo contribuinte brasileiro.

A mudança foi necessária devido à alteração da metodologia do cálculo do PIB (Produto Interno Bruto) pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) em 2015 - esse cálculo é composto pelos bens e serviços finais produzidos no País e também, pelos impostos, taxas e contribuições, cujos valores são exibidos pelo Impostôme-

tro, que é abastecido pelo IBPT. Com a nova metodologia, os valores exibidos pelo painel passam a considerar novos dados de arrecadação de Imposto de Renda Retido dos funcionários públicos estaduais e municipais, novas taxas e contribuições federais determinadas pela Lei nº 13.080/2015 (arrecadações de entidades e fundos como contribuições para o Sistema S, FNDE, INCRA, DPC, APEX-BR e ABDI). Também foram incluídas arrecadações de municípios que não estavam sendo informadas à Secretaria do Tesouro Nacional.

“Do total de tributos, 69,5% vão para a União, 26% para os Estados e apenas 4,5% para os Municípios”

Valter Furlan - Presidente da ACIL



Durante o manifesto a ACIL promoveu entrevista coletiva e o presidente Valter Furlan atendeu a imprensa local para falar sobre o alto valor da tributação brasileira

Contorne a Crise
Invista em Produtividade

Tenha total **controle** da internet e ganhe **produtividade**.

ds (19) 3703-3128
www.DebSolutionsTI.com

Pátio Limeira Shopping recebe Playstation Experience



DIVULGAÇÃO

O Playstation Experience será realizado na Praça de Eventos do Pátio Limeira Shopping, que localiza-se na Rua Carlos Gomes, 1.321, no centro de Limeira

O Pátio Limeira Shopping preparou uma ação especial para os clientes durante o mês de férias, o Playstation Experience. O evento é inédito na região e ficará disponível até 25 de julho na Praça de Eventos do empreendimento para diversão das crianças e jovens.

Uma exclusividade Playstation, licenciados pela Sony, o cenário de 11 metros conta com estações e jogos divididos por classificação etária. Serão 16 videogames, divididos entre Playstation 3, Playstation 4 e PS Vitta, cada participante faz seu próprio jogo.

O evento é gratuito e crianças a partir de três anos podem participar. Os horários de funcionamento do Playstation Experience são: de segunda-feira a quinta-feira e sábado, das 14h às 22h, de sexta-feira, das 12h às 18h e aos domingos e feriados das 12h às 20h. Cada sessão tem a duração aproximada de 25 minutos.

“Trouxemos com exclusivi-

dade à Limeira mais um grande evento gratuito e de sucesso para a diversão das crianças e jovens. Este é um dos objetivos do Pátio Limeira Shopping, oferecer atrações de qualidade para nossos clientes”, destaca Nicolas Cancas, gerente geral do empreendimento.

Dicas de moda para clientes

Sempre em busca de oferecer o melhor da moda para seus clientes, o Pátio Limeira Shopping inova e oferece mais um diferencial, consultoria de moda em suas redes sociais, através do aplicativo “Pátio Fashion”.

O público terá a oportunidade de conferir dicas de moda e estilo do Consultor de Moda Reginaldo Fonseca, diretor e fundador da Cia Paulista de Moda, que podem ser acessadas através do Facebook e Instagram do empreendimento. Regularmente, serão postadas fotos com looks montados pelo profissional e conteúdos relacionados ao tema.

Alunos da FAAL têm projetos aprovados em congresso nacional

Os alunos Júlio Cesar Elias, Michelli Christine de Godoy Rissotti e Sara Alonso Zambon, formados em 2013 pela FAAL (Faculdade de Administração e Artes de Limeira), tiveram seus trabalhos de conclusão de curso (TCC) aprovados no Ergodesign, um dos maiores congressos na área de Design, Ergonomia e Interação Homem-Computador.

A ideia de enviar os projetos dos alunos surgiu de uma conversa entre professores e alunos que decidiram transformar os trabalhos dos estudantes em artigos. Os projetos foram enviados para a comissão organizadora do Congresso e os três foram aprovados.

Professores e alunos estiveram em Recife, na semana passada, para apresentarem os trabalhos ao público que participou do Ergodesign. O evento ocorreu na Universidade Federal de Pernambuco.

O congresso

O Ergodesign é um congresso que vem sendo realizado no Brasil desde 2001, e nasceu da iniciativa da Prof.ª Dr.ª. Anamaria de Moraes e colaboradores do Laboratório de Ergonomia, Usabilidade e Interfaces - LEUI, da PUC-Rio, tendo como referência a proposta do Prof. Dr. Etienne Grandjean. Inicialmente, o evento possuía uma abrangência nacional, sendo realizado como um evento que reunia as temáticas ergodesign de produtos, informação, ambiente construído e interação humano computador. Atualmente, além do ERGODESIGN, também realiza-se o USIHC. Ambos eventos possuem abrangência internacional.

Inscrições para cursos de pós-graduação

A FAAL continua com inscrições abertas para três cursos

de pós-graduação. A instituição oferece vagas para MBA em Empreendedorismo, Inovação e Negócios Digitais, MBA em Gestão Empresarial e MBA em Cultura Contemporânea e novas tecnologias aplicadas em Arte, Design e Moda.

Os cursos de pós-graduação lato sensu da FAAL atendem a uma demanda específica do mundo corporativo e possuem uma dinâmica própria, além de contar com um corpo docente altamente qualificado, formado na sua maioria por mestres e doutores. O objetivo é complementar a formação superior, ampliar conhecimentos e contribuir para o aperfeiçoamento profissional.

As inscrições podem ser feitas diretamente na secretaria da faculdade ou pelo site www.faal.com.br. Outras informações podem ser obtidas pelo telefone 0800 77 00047 ou pelo e-mail posfaal@faal.com.br.

Consumidores reduzem os gastos e estão menos endividados

O percentual de famílias endividadas registrou queda em junho pela primeira vez em quatro meses, caindo também na comparação anual, segundo a pesquisa da CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo). O percentual alcançou 62% – recuo em relação aos 62,4% registrados no mês de maio e ante os 62,5% verificados no mesmo período do ano passado.

Emílio Alfieri, economista da ACSP (Associação Comercial de São Paulo), diz que diante da crise, os consumidores estão se mostrando mais eficientes que o governo para deixar suas contas em dia. A alta dos juros e a concessão de crédito mais seletiva, aliadas ao clima de instabilidade econômica e à ameaça de desemprego fazem o consumidor se endividar menos e retraindo o consumo.

“Todo mundo está tentando se ajustar, e o consumidor está fazendo a lição de casa. O núme-

ro é consistente, e uma novidade, em comparação com o ajuste de 1998/1999, quando houve uma explosão da inadimplência e muitas lojas quebraram”, diz.

Para Alfieri, os índices econômicos dos últimos meses passam a impressão de que essa crise não causará um número tão alto de falências, como aconteceu em 1999. “Hoje, as principais cadeias que controlam o varejo são internacionalizadas, e há um amadurecimento na concessão e tomada de crédito. Se fizermos um ajuste sem inadimplência e falência será uma vitória.”

O levantamento da CNC, denominado como Peic (Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor), abrangeu 18 mil consumidores em todas as capitais do país.

Segundo a pesquisa, apesar da queda do percentual de famílias endividadas, que realizam o pagamento de seus débitos em dia, houve aumento no percentu-

al de famílias com contas ou dívidas em atraso e entre aquelas que relataram não ter condições de pagar suas contas atrasadas.

A proporção de famílias com dívidas ou contas em atraso alcançou 21,3%. Em maio, esse percentual era 21,1% e, em junho de 2014, 19,8%. O percentual das famílias que permanecerão inadimplentes atingiu 7,9% em junho. Em maio, esse percentual era 7,4% e, em junho do ano passado, 6,6%.

A proporção de famílias brasileiras que se declararam muito endividadas manteve-se estável entre os meses de maio e junho – 12,5% do total –, mas registrou aumento em relação ao patamar observado em junho de 2014, de 11,9%.

O cartão de crédito é o principal motivo de débito para 77,2% das famílias endividadas, seguido por carnês (16,3%) e, em terceiro, por financiamento de carro (13,4%).

Fonte: DComércio

Centro de Informações Turísticas é inaugurado em Limeira

ACIL/RAFAELA SILVA

“Um cartão de visitas para Limeira”. É dessa forma que se pode definir o novo Centro de Informações Turísticas da cidade, que foi inaugurado na tarde do dia 26 de junho. O local permitirá que os visitantes tenham acesso a informações sobre a cidade e referentes ao corredor das joias da Av. Marechal Arthur da Costa e Silva, que possui cerca de 300 estabelecimentos.

Solicitado há cerca de 20 anos pelos comerciantes do setor, a viabilização do centro foi possível por meio de contrato de repasse com recursos do Ministério do Turismo e da Prefeitura de Limeira. O total investido foi R\$ 511.781,90. O prédio, localizado na Rotatória da Tabo do Brasil, possui espaço para recepção dos visitantes, dois

banheiros adaptados para deficientes, cozinha e lavanderia. O entorno recebeu vias para o acesso de veículos, vagas para estacionamento e paisagismo.

A administração do local será feita pela Associação Limeirense de Joias (ALJ). O prefeito Paulo Hadich agradeceu a parceria e saudou o trabalho dos comerciantes. “A organização coletiva é extremamente importante para o setor. É graças a isso que Limeira é reconhecida pela pujança e beleza das nossas joias”, disse. Ele ainda frisou que o centro é mais um componente para garantir o sucesso do segmento. “A avenida já vem se desenvolvendo, e devemos isso a todos os que ousaram iniciar esse

processo.”

O deputado federal Miguel Lombardi ressaltou que o setor de joias representa muito para Limeira, e que todas as empresas do entorno serão beneficiadas. “É muito importante a colaboração de todos, para que essa cadeia de desenvolvimento continue acontecendo”, falou. Lombardi disse que, em Brasília, está defendendo que o título de Capital Nacional da Joia Folheada seja garantido para a cidade.

O comerciante Rodolfo Mereb falou que essa é uma grande conquista para os lojistas. “Sempre foi um sonho nosso. Agora é hora de fazer com que ele gere bons frutos.” Mereb garantiu que o setor irá trabalhar para que



O Centro de Informações Turísticas permitirá que os visitantes tenham acesso a informações sobre Limeira

toda a cidade seja beneficiada. O presidente da ALJ, Rodolfo Mereb Júnior, agradeceu a prefeitura por entender a necessidade de

um ponto de informações. “Vamos honrar essa confiança. Que seja o início de mais desenvolvimento para o setor”, disse.

Associados da ACIL têm desconto em Programa inédito para desenvolvimento de executivos

Capacitação será ministrada pela Fundação Dom Cabral, a melhor escola de negócios da América Latina, na sede da ACIA (Associação Comercial e Industrial de Americana)

Com o objetivo capacitar os empresários, diretores e dirigentes da cidade, a ACIL (Associação Comercial e Industrial de Limeira) disponibiliza aos seus associados desconto especial na realização do inédito “Programa de Desenvolvimento em Gestão”, que será ministrado pela Fundação Dom Cabral - a melhor escola de negócios da América Latina e 16ª no ranking mundial - na sede da ACIA (Associação Comercial e Industrial de Americana).

O Programa já potencializou habilidades empreendedoras em mais de 5 mil executivos em todo o País e em Americana tem desconto de cerca de 30%, em relação ao valor praticado na unidade mais próxima da Fundação, localizada na cidade de Campinas. O desconto é fruto da parceria entre ACIA e Dom Cabral e se estende aos associados da entidade e da ACIL.

Decisões seguras

Com início previsto para o final de julho, o Programa tem o objetivo de preparar os executivos - que têm sob sua responsabilidade a gestão estratégica das empresas - para as transformações do mercado. Ao todo serão ministrados seis módulos com aulas duas vezes na semana,

que permitirão aos participantes enxergar o potencial do seu negócio, além de realizar ações seguras para o crescimento.

As aulas terão a mesma me-

todologia e grade de professores responsáveis por ministrar a capacitação na sede da Dom Cabral, em Belo Horizonte.

Mais informações podem ser

obtidas através da Linha de Apoio da ACIA, no (19) 3471-3880 ou no site <https://acia.com.br/servico/desenvolvimentodeexecutivos/>. Restam poucas vagas.

O PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO EM GESTÃO

A **Fundação Dom Cabral**, com mais de 38 anos de experiência, é considerada a melhor escola de negócios da América Latina segundo o ranking de **Educação Executiva do Financial Times 2015**, em parceria com a **ACIA**, traz para Americana o **Programa de Desenvolvimento em Gestão 2015**.

12 meses

6 módulos

Estratégia Organizacional	16 horas/aula
Finanças & Contabilidade Gerencial	16 horas/aula
Gestão de Processos	16 horas/aula
Marketing & Comercial	16 horas/aula
Gestão de Pessoas	16 horas/aula
Gestão de Projetos	16 horas/aula

Nova identidade da ACIL reflete modernidade e inovação

ACIL

Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

O novo logotipo traz clareza, transparência, modernidade e inovação, seguindo a ideia do logo anterior, apresentando as letras iniciais da nomenclatura da Entidade

“A marca ACIL é mais do que um logotipo ou um símbolo; é a representação de mais de 80 anos de uma série de atributos e valores que refletem a visão da Associação. A marca é o patrimônio fundamental da instituição”. É dessa maneira que a apresentação da nova marca se inicia. Em 2015, a Associação Comercial e Industrial de Limeira resgatou suas cores de origem e abriu a nova caminhada para mais longos anos de trabalho em prol de seus associados.

De cara nova, o novo logo procurou trazer a cor azul para compor a identidade da Associação. Para isso, a equipe de criação da Sanchez Propagan-

da, Amanda Rodrigues e Rafael Sanches, estudou os mais diversos logos e cores que a ACIL apresentou durante seus 80 anos de história. “O azul foi a cor que mais se encaixou no contexto em que a entidade está inserida como Associação, no ramo comercial e industrial”, completa Sanches.

Logotipo

O logotipo da ACIL traz como referência a clareza, transparência, modernidade e inovação de uma maneira que mantém o foco do logo anterior, apresentando as letras iniciais da nomenclatura da entidade, adicionando características contemporâneas

com formas mais circulares, desenvolvendo assim, um modelo mais limpo e assertivo. “A nova marca da ACIL simboliza força, confiança, solidez, proximidade, inovação e comprometimento”, explica Sanches.

A nova identidade visual possui cantos geometricamente arredondados, deixando a marca mais orgânica, humana e contemporânea mantendo um alinhamento igual entre todos os caracteres, em uma harmonia e boa legibilidade dos elementos.

Um dos pontos que a equipe de criação decidiu aprimorar com o novo logotipo, está focado na padronização da marca com os demais departamentos que compõem a Associação. “A intenção era criar uma interligação entre os departamentos para mostrar que todos fazem parte do ‘conjunto ACIL’”, relaciona Rafael, com os departamentos que integram a entidade, como o Telecentro, Empreender, Conselho da Mulher Empreendedora e o Jornal Visão Empresarial.

marca ACIL pode ser visualizado apenas com a sua inicial, pela letra ‘A’, que se torna o principal componente da identidade visual da Associação. Essa simplificação busca criar uma maior empatia e reconhecimento da marca em suas diversas divulgações, “o símbolo torna-se formalmente independente, ganhando capacidade identificadora tanto em conjunto como isolado do logotipo”, ressalta Sanches.

Responsável também pela criação, Amanda comenta que o objetivo inicial era que a marca pudesse ter um símbolo identificável em qualquer tipo de divulgação e ser reconhecido por todos os setores. “Ele se torna um elemento exclusivo da ACIL, portanto, onde ele estiver inserido, as pessoas conseguirão relacionar a

marca com o trabalho realizado”, completa.

Com inspiração do ranking das 100 marcas mais valiosas do mundo e das 50 marcas mais importantes do Brasil, a letra inicial recebe uma seta voltada para esquerda, com o objetivo de ser um elemento diversificado que traz interpretações sobre o trabalho, compromisso, excelência e desenvolvimento que a ACIL busca trazer para Limeira.

Metaforicamente, sua interpretação é referente a agregar força, direção e sentido para a marca. Além disso, conduz o olhar para o nome ACIL, e, sua parte mais fina, levemente inclinada para cima, aponta para o crescimento e desenvolvimento que a Associação busca, desde 1933, trazer para a cidade. “Esse elemento é facilmen-



O símbolo é um elemento exclusivo da ACIL, “portanto onde ele estiver inserido, as pessoas poderão relacionar a marca com o trabalho realizado pela entidade”, comenta Amanda

Símbolo

O novo símbolo gráfico da

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial
Limeirense

www.acilmeira.com.br - ANO 11 | EDIÇÃO 492 - JORNAL DA ACIL - 25 de Julho a 1º de Julho de 2015 - Limeira/SP

Campanha “Compras Premiadas” entrega R\$ 5.900 em vales-compra

Consumidores contemplados na campanha do Dia dos Numerados entre o diretor e o vice-presidente da ACIL, Hélio Roberto Chagas e José Mário Buzza Gazzata, respectivamente, o presidente da Associação, Valtter Zúñiga Furlan, e Eduardo Herveaux, presidente do Sicomércio

De cara nova, ACIL apresenta identidade visual inovada
págs. 8 e 9

Novo aplicativo do SCPC: “Limeira Mobile”
pág. 15

ISCA FACULDADES
Processo Seletivo de inverno
Inscrição Gratuita
www.iscafaculdades.com.br

DÊ UM TCHAN NO SEU VISUAL
Hickmann Eyewear a partir de **10x R\$ 35,90*** sem juros em cartões de crédito
359,00
Mais de **750 lojas** em todo o Brasil
ÓTICAS CAROL

O maior vínculo da Associação com seus associados é o Jornal Visão Empresarial. Com periodicidade semanal, o Visão ganha assuntos que atendem aos ramos do comércio, indústria e prestação de serviço



O site acillimeira.com.br é uma maneira versátil de acompanhar as notícias da entidade e do meio empresarial

te reconhecido e memorável e remete credibilidade para a marca”, completa Amanda.

As cores

“O padrão cromático foi inspirado na primeira versão da marca ACIL. Em tons de azul mais moderno, as quatro tonalidades utilizadas para o logo revelam muito do espírito e a personalidade presente nos diretores e funcionários, comunicando seus valores e visão”, explica Amanda.

O fator que convergiu à criação da nova identidade da Associação para o azul, é a grande presença da cor em negócios corporativos, “é produtivo e não invasivo, a cor cria um senso de segurança, promove a confiança e mantém seu poder de atração, permitindo uma compenetração com mais profundidade”, expõe Sanches.

Além disso, o azul também é associado à serenidade, segurança e harmonia, transmitindo uma imagem de autoconfiança, com destaque na

lealdade, integridade, fé, destemor, mente ordenada, idealismo prático e grande atividade em seu meio.

Jornal Visão Empresarial e Site ACIL Limeira

Acompanhando as mudanças, o Jornal Visão Empresarial também ganhou novo layout e novas cores que compõem o conteúdo diversificado voltado ao comércio, indústria e prestação de serviço. “A nova composição de cores e o padrão criado para as páginas é uma maneira de favorecer o jornal e seu conteúdo específico”, conta Sanches.

Com isso, Amanda completa que essa padronização também é uma maneira de mostrar a toda população limeirense e regional, que o produto faz parte da ACIL. “Colocamos as mesmas cores, tipografia e esquematização utilizada para a criação da marca para que as pessoas associem sempre que o Jornal é o meio de comunicação da entidade com seus

associados”, afirma.

O site da Associação também ganhou uma atenção especial: um novo layout que deixou a navegação mais dinâmica e rápida.

Utilizado por grande parte dos associados que, diariamente, usufruem dos Serviços Central de Proteção ao Crédito - SCPC, além de ter acesso à agenda de cursos atualizada, a edição online do Jornal Visão Empresarial e ainda acesso à Certificação Digital, é um canal que pode oferecer todos os serviços oferecidos pela entidade.

Conceitos como união, segurança, força e ação são essenciais para a ACIL. Ao aplicá-los no seu dia a dia, a Associação garante e promove o desenvolvimento perene do comércio e da indústria limeirense. Por intermédio da mão ativa e forte da entidade, os associados podem desfrutar de todas as reivindicações que beneficiam essa classe como um todo. “A nova identidade

visual ACIL vem ao encontro destes objetivos, estabelecendo uma marca gráfica que comunica a missão e os valores mais elementares da Associação”, completa Sanches.

Expectativa

Com pouco mais de uma semana de veiculação da nova marca na mídia, o presidente da ACIL, Valter Zuttin Furlan, explica que todo o conteúdo foi pensado, estudado e pesquisado para que o resultado agradasse a todos, entre os membros da diretoria, conselheiros, colaboradores e principalmente os associados. Além disso, Furlan acredita que a nova marca irá interferir positivamente no comércio, nas indústrias e nos prestadores de serviço da cidade, deixando a entidade ainda mais forte. “Estamos resgatando nossas raízes, trazendo novamente o azul em harmonia com os novos layouts, tanto dos departamentos, quanto da entidade como um todo”, explica.

O presidente também ressalta que nesses poucos dias, o feedback da população limeirense

tem sido satisfatório. “A nova identidade traz o positivismo, é a melhor representação do que é ACIL. Ela conseguiu, de maneira harmônica, demonstrar o real trabalho desenvolvido pela Associação”, completa.

Com isso, a expectativa de todos os envolvidos com a nova identidade visual é de atualizar e inovar diariamente, pois, “temos que olhar para nossa marca e conseguir absorver o real trabalho e determinação oferecida”, comenta.

“A nova identidade da ACIL é só o início de mais longos anos de trabalho em prol de nossos associados. Continuaremos promovendo ações e projetos focados no crescimento econômico de Limeira e na melhoria contínua das empresas que confiam em nosso trabalho”, finaliza Furlan.

Além disso, as novas cores, layouts e padronizações não são apenas uma mudança estética, pois representam oito décadas de um conceituado trabalho e sinalizam um momento autêntico de renovação da Associação Comercial e Industrial de Limeira.

Cursos de Informática. Prepara você para o mundo digital.

Cursos:

- Introdução à Informática
- Pacote Office (Word/Excel/Power Point)
- Redes Sociais e Tratamento de Imagens

Aula Presencial

1 Aluno por Computador

VAGAS LIMITADAS!

Horários:

- Segunda e Quarta (Manhã/Tarde/Noite)
- Terça e Quinta (Manhã/Tarde/Noite)
- Sexta (Manhã/Tarde)
- Sábado (Manhã)

De R\$ 100,00 Por R\$ 75,00

TELECENTRO **ACIL** Associação Comercial e Industrial de Limeira

(19) 3404.4931 | www.acillimeira.com.br

DE OLHO

Super Férias no Nosso Clube agitam crianças no período de recesso escolar

Durante o período de recesso escolar, os pequenos associados vão encontrar muita diversão no Nosso Clube, com a edição de inverno de 2015 das Super Férias. Entre os dias 13 e 17 de julho, das 14 às 18 horas, haverá uma grande variedade de atividades, incluindo esportes, brincadeiras, oficinas e gincanas, tudo com acompanhamento de monitores especializados.

Podem participar crianças de 4 a 12 anos, que serão divididas em duas turmas, de acordo com a idade. Para cada uma delas, haverá atividades para suas respectivas faixas etárias. A taxa é de R\$ 100 para toda semana, incluindo o lanche todos os dias. As inscrições devem ser feitas na secretaria do clube.

Festa Julina na Paróquia São Paulo Apóstolo

Com deliciosos quitutes e muita diversão a Paróquia São Paulo Apóstolo realiza sua tradicional festa julina nos dias 11 e 12, 18 e 19, 25 e 26 de julho e também no primeiro final de semana de agosto, nos dias 01 e 02.

A festa contará com uma variada opção de “comes e bebes” com barracas de doces, lanches, batata recheada, cachorro quente, pastel, espetinho, frango assado, cuscuz, vinho quente, quentão e bebidas frias.

No dia 11, às 19h30, haverá quadrilha das crianças da catequese. Além disso, um parquinho de diversão será montado para entreter os pequenos.

As Santas Missas acontecem aos sábados às 18h e aos domingos às 10h e 19h. Missa de Louvor e Adoração é celebrada às quartas-feiras a partir das 19h30. Participe com toda a família.

A Paróquia São Paulo Apóstolo fica na Rua Oscar Vargas, 1361, no Morro Azul.

Jantar Dançante no Clube Ítalo Brasileiro

Um dos clubes mais tradicionais de Limeira, o Ítalo Brasileiro realiza seu famoso Jantar Dançante no dia 18 de julho às 20h30.

O buffet vai ficar por conta de Naide e família e terá como entrada frios e batidas. O cardápio principal será delicioso com arroz branco, macarrão com brócolis e frango, farofa, batata chips, salpicão, filé de frango à parmegiana, lagarto ao molho madeira e mais sete tipos de salada. Para finalizar, um saboroso sorvete como sobremesa e café na saída.

Os convites já podem ser adquiridos e as reservas de mesa já podem ser feitas na secretaria do clube pelo telefone 3441-7412. Os ingressos custam R\$ 35. Crianças até 06 anos não pagam e de 07 a 10 anos pagam meia. Bebidas serão cobradas a parte.

Festa Julina na Paróquia São Benedito

Um arraiaí “pra lá de bão” agita os finais de semana da Paróquia São Benedito nos dias 4, 5, 11, 12, 18 e 19, a partir das 19h30.

Quem anima a festa é Adriane Cardoso & Banda (4), Brisa Som Fernando Brigato e José Roberto Covas (5), Clayton e Marciel (11), Gláucio Lopes & Banda (12), André Alves & Banda (18) e, para encerrar, Jonathan Henrique & Banda, no dia 19.

Quem prestigiar o evento ainda poderá se deliciar nas barras típicas com cachorro quente, pastéis, lanches de pernil e mortadela, cuscuz, espetinhos, canjica, doces, batatas recheadas e fritas, polenta, bebidas em geral, vinho quente, quentão, pescaria e brinquedos para entreter as crianças. Prestígie!

INTERATIVIDADE

Causas e efeitos da revolução constitucionalista de 1932

Houve, em 1929, uma grande crise. O principal produto do Estado de São Paulo, o café, teve sua monocultura abalada. Os preços e as vendas despencaram, inexoravelmente. Os Estados Unidos, principal consumidor de café brasileiro, mergulhara na “Grande Depressão” e suspendera as compras. E as instabilidades econômicas trouxeram à tona a convulsão política. A chamada “Revolução de 1930”, na verdade foi um golpe de Estado. Em 24 de outubro de 1930, o paulista, Presidente Washington Luís, foi deposto e as forças armadas impediram a posse de outro paulista, Júlio Prestes, que havia sido legalmente eleito. Porque a reeleição de mais um paulista para a Presidência quebrava a hegemonia da elite “café com leite”. Deixava de haver o sucessivo revezamento de candidatos apontados por paulistas (produtores de

café) e por mineiros (produtores de leite). E os mineiros, eleitoralmente derrotados, aliaram-se ao oposicionista gaúcho Getúlio Vargas, para militarmente derrubar o que chamaram de “República Velha”. Em 3 de novembro de 1930, Getúlio Vargas assumia seu “Governo Provisório”, numa ditadura que só seria destituída em 30 de outubro de 1945. No início da terrível (para os paulistas) “Era Vargas”, nossas oligarquias foram arbitrariamente extintas. No entanto, as gaúchas e mineiras mantinham-se preservadas. Ilegalidades e desmandos federais incidiam continua e especialmente contra São Paulo. A Constituição era espezinhada. E a divisão dos poderes caía ante o absolutismo e as arbitrariedades. A expressão “Estados Unidos do Brasil”, que nos caracterizava, perdera sentido. A desunião prevalecia. Daí, o fato dos paulistas levantarem a

bandeira do separatismo. Ou a do Constitucionalismo...

Contra esse clima totalitarista, manifestações e protestos se sucediam. E a repressão das forças ditatoriais era violenta. Imperava a força. A ponto de, em 23 de maio de 1932, serem barbaramente assassinados quatro estudantes paulistas, cujos sobrenomes: **Martins, Miragaia, Dráusio e Camargo**, vieram dar conformação à sigla “**M.M.D.C.**”. A democracia morrera e a ditadura matava. Esse episódio fez com que, sob a inspiração das iniciais **M.M.D.C.**, fosse, em São Paulo, fundada uma sociedade secreta, a “Guarda Paulista”. A qual, diante da contingência de que “contra a força, só poderia, mesmo, prevalecer outra força”, estimularia a luta contra a preconceituosa ditadura getulista. Eis que, assim, adveio o “Nove de Julho” - a “Revolução Constitucionalista de 1932”.

Nomeado pelo “**M.M.D.C.**”, o limeirense José Levy Sobrinho, conhecido como “Major Levy” tornou-se o Superintendente dos Serviços de Alistamento em doze cidades. Pois, o “**M.M.D.C.**” cuidava do treinamento militar e da organização das tropas. Limeira inteira se mobilizou para o enfrentamento daquele “estado de emergência”. A rapidez se fazia necessária porque estávamos envolvidos numa súbita e necessária guerra civil. Os trabalhos foram setorizados em cinco comissões que cuidavam de: I. Alistamento; II. Angariar Donativos; III. Sindicância; IV. Assistência aos Voluntários; e V. Fardamento. Eram mantidos, ainda, três setores administrativos: Secretariado; Tesouraria e Orientação das Comissões. Homens e mulheres limeirenses participaram dos combates. Houve heróis fe-

ridos e mortos. Mas, os exércitos do poder, mais equipados, mostraram-se melhores preparados em armamentos e recursos. E nossos bravos paulistas não ganharam a guerra. No entanto, o ideal constitucionalista acabou vencendo. Depois de tantas mortes, violências e submissão, em 1934, deu-se a promulgação da nova Carta Magna. Em 1933, ainda naquele “pós revolução”, um racionamento de combustível era imposto aos limeirenses. No entanto, fortemente, entre nós, pontificava o ideal voltado à união comunitária das forças produtivas e à luta pelo bem da população. Sob o ardor desse espírito reivindicativo foi fundada a Associação Comercial e Industrial de Limeira.

Empretec prepara profissionais para os desafios do mercado

Entre os dias 22 e 27 de junho, foi realizado mais uma vez em Limeira o Seminário Empretec, promovido pelo Escritório Regional do Sebrae-SP em Piracicaba com o apoio da ACIL, com a participação de 26 pessoas interessadas em gestão de negócios.

Combinando aspectos comportamentais do empreendedor e exercícios práticos para o aperfeiçoamento das habilidades focadas na criação e gestão de negócios, o programa de treinamento ofereceu aos participantes a oportunidade de assimilar informações importantes e de grande relevância para manter seus empreendimentos competindo com igualdade no mercado.

“Gostei muito do Empretec. Ele te estimula a correr atrás de seus objetivos de vida com grande senso de urgência, mas de maneira planejada. Ensina a definir e perseguir metas e provoca em nós o comportamento de ‘tirar a bunda da cadeira’ e realizar, durante e após o curso”, conta o engenheiro de 30 anos, Felipe Solano de Melo, participante da última edição.

Como possui o objetivo de estimular o desenvolvimento de negócios inovadores nas áreas do comércio, indústria, serviços e agronegócios, o Empretec leva

em consideração o fato de que o sucesso empresarial não depende apenas da habilidade do empreendedor para o gerenciamento dos negócios, mas, principalmente, do melhor aproveitamento de características como iniciativa, persistência e exigência de qualidade e eficiência, que estão presentes no comportamento de empresários bem-sucedidos, e tudo isso foi trabalhado durante a semana em que ocorreu o seminário. “Somos forçados a nos cobrar e buscar resultados. Nossa exposição gera um desconforto, que faz com que você busque soluções de forma incessante e trabalhe comportamentos e ações dos nossos pontos fracos, nos forçando a evoluir”, destaca Melo.

Mantendo uma metodologia altamente interativa e experimental, composta por palestras, exposições em vídeo, dinâmicas individuais e em grupo, o Empretec consegue ter uma abordagem diferenciada, um estímulo adicional para os participantes que são levados a conhecer e aprimorar suas características empreendedoras como parte da estratégia para a condução dos seus negócios de forma competitiva.

“É um curso transformador,



Os 26 participantes tiveram a oportunidade de assimilar informações importantes e de grande relevância para manter seus empreendimentos competindo com igualdade no mercado

pois desperta comportamentos essenciais para uma boa administração empresarial. Destaque para as dinâmicas em grupo que são incríveis, pois possibilitam momentos extremamente ricos de autoconhecimento e relacionamento interpessoal”, afirmou Alessandro

Empretec, dentre eles a percepção para saber identificar oportunidades empresariais e a entender seu próprio comportamento em determinadas situações do cotidiano da empresa, aprender a fazer avaliações sistemáticas do planejamento da empresa, fundamentais para

prender da ACIL, Mariana Fernandes, 28 anos, que também participou da última edição do curso, a principal mudança visível é de como eles se tornam mais perceptivos. “Além disso, ele nos ajuda a ter mais segurança nas decisões, por exemplo. É um seminário muito rico, que te transforma profissionalmente e pessoalmente. Acredito que todos devem fazer”.

Para aqueles que ainda não tiveram a oportunidade de participar do seminário, fiquem atentos às próximas datas. “O Empretec mostra de forma prática o melhor caminho para quem almeja o sucesso”, completa Rios.

O Empretec mostra de forma prática o melhor caminho para quem almeja o sucesso ”

Alessandro Rios

Rios, 39 anos, proprietário da Editora Condomínios.

Diversos pontos foram trabalhados com os empresários durante o

definir metas e objetivos, além de motivar e mobilizar os colaboradores rumo aos objetivos desejados.

Para a agente do Projeto Em-

Vem aí...

2º Festival de Massas

Núcleo de Jovens Empreendedores ACIL

Edição Gavia

Dando início aos preparativos...

Evento Beneficente!

Dia 26/07 a partir das 12h00

Local: Carlton Plaza Hotel - Limeira

Participe!

Mais informações, ligue: 3404-4906

JURÍDICO

Inconstitucionalidade da contribuição sobre serviços de cooperativas de trabalho

Em 2000 teve início a contribuição de 15% incidente sobre os serviços tomados/valores pagos às Cooperativas – exação instituída pela Lei nº 9.876/1999.

Por meio da lei em referência, todas as pessoas jurídicas que tomassem serviço de uma Cooperativa eram consideradas sujeitos passivos da contribuição, a qual tinha por base de cálculo o valor bruto da nota fiscal ou fatura de presta-

ção de serviços.

Desde então, muitos contribuintes passaram a discutir no Judiciário a exigibilidade desta cobrança e, até o ano passado, muitos deles se encontravam com seus processos suspensos, aguardando decisão do Supremo Tribunal Federal em processo paradigma sobre a mesma matéria.

Ocorre que, recentemente, os Ministros do Egrégio Supremo Tribunal Federal deci-

diram, por unanimidade, que é inconstitucional o inciso IV do artigo 22 da Lei 8.212/1991, com a redação dada pela Lei nº 9.876/1999, que instituiu aludida cobrança.

A decisão foi proferida em sede de Repercussão Geral e, assim, o entendimento manifestado será aplicado a todos os processos que estejam discutindo a mesma matéria no Judiciário, o que já vem ocorrendo.

Neste sentido, recentemente (24.02.15), a Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional editou Nota Técnica incluindo a presente matéria na listade dispensa de contestar e recorrer, nos termos da Portaria Conjunta PGFN/RFB nº 01/2014.

A Receita Federal do Brasil também editou o Ato Declaratório Interpretativo RFB

nº 05/2015 dispondo que não mais será constituído o crédito decorrente desta contribuição, razão pela qual esta contribuição não mais é devida, cabendo, ainda, a propositura de ação judicial para recuperar os valores indevidamente pagos nos últimos 05 anos, devidamente corrigidos.

Dr. Noedy de Castro Mello
Coordenador de Assuntos Jurídicos

INFORMÁTICA

HDD vs. SSD: Qual a Diferença?

Até pouco tempo atrás, tínhamos uma opção limitada quando o assunto era armazenamento de dados. Se você comprou recentemente um “ultrabook” ou “ultraportátil”, provavelmente seu drive primário (C:) deve ser um SSD (SolidState Drive). Os demais, desktops e notebooks de menor custo, utilizam em sua maioria os tradicionais HDD (Hard Disk Drive) ou simplesmente disco rígido. Um sistema de armazenamento pode ser configurado para ambos, ou seja, um Drive HD e outro SSD.

Basicamente a função principal de ambos é o armazenamento de dados não volátil, ou seja, não é perdido quando o micro é desligado. O HD é composto de discos metálicos cuja leitura e escrita é feita de forma magnética através de cabeçotes e leitura. Normalmente quanto mais discos houver em um dispositivo, maior tende a ser sua capacidade de armazenamento, e

quanto maior for sua velocidade (rpm) maior tende a ser sua capacidade de transferência de dados. Evidentemente existem outros fatores técnicos para essa comparação.

Um “drive” SSD, tem a mesma funcionalidade (salvar seus dados enquanto o sistema é desligado, reiniciado, etc), como um HD, porém ao invés de discos magnéticos o sistema é composto por vários chips de memória flash, que retém a informação quando o equipamento é desligado da energia, similar a um “pen-drive”.

Dispositivos SSD, podem ser encontrados instalados diretamente na placa-mãe de pequenos dispositivos e ultrabooks, ou mais comumente, quase na sua totalidade, na forma de pequenas “caixinhas” bem parecidos com um HDD de notebook, inclusive com o mesmo tipo de “interface” ou “slot” dos HDD facilitando assim sua instalação em quase todo tipo de equipamento.

O tipo de memória flash en-

contrada em um SSD, é diferente de um Pen-Drive USB, por exemplo, tanto por características estruturais quanto de velocidade. O que garante maior confiabilidade e aplicabilidade para o propósito a que se deseja. Comparativamente o custo de um SSD é muito maior que um pen-drive de mesma capacidade.

Os HDD’s surgiram em 1956, e foram evoluindo tecnicamente com o passar dos anos, diminuíram de tamanho, aumentaram a capacidade e a velocidade de leitura e escrita da informação. Hoje estão sedimentados nos padrões SATA 3.5” para “desktops” e 2.5” para “notebooks”, variando em capacidades de 500 GB (Gigabyte) a 2 TB (Terabyte), e os servidores ainda utilizam muito o padrão SCSI.

Os SSD’s tem uma história bem mais recente, sendo somente em 2007 que fabricantes começaram a disponibilizar estes drives (como unidade primária) em escala comercial em

seus notebooks ou ultrabooks.

Admitindo que ambos fazem o mesmo trabalho, talvez a principal desvantagem do SSD em relação ao HD seja ainda o preço, ele é comparativamente bem mais caro por GB de armazenamento. Um SSD 2.5” de 480 GB custa em torno de R\$ 900,00 enquanto um HD SATA 2.5” de 500 GB não chega a R\$ 300,00. Outro fator importante é que por ser ainda uma tecnologia bem mais recente, não sabemos como ela se comportará em um longo período de tempo: 10, 15 anos ou mais, sujeita às intempéries do dia a dia.

Onde os SSD’s realmente se destacam é quanto à velocidade, são muito rápidos. Em tese, o tempo de boot de uma mesma versão do Windows, cai para

menos da metade do tempo do que em um HD. Carregando aplicativos também mais rapidamente, melhora o desempenho geral do sistema. Não há necessidade de desfragmentação de arquivos, pois não há ganho de velocidade com este procedimento em SSD’s.

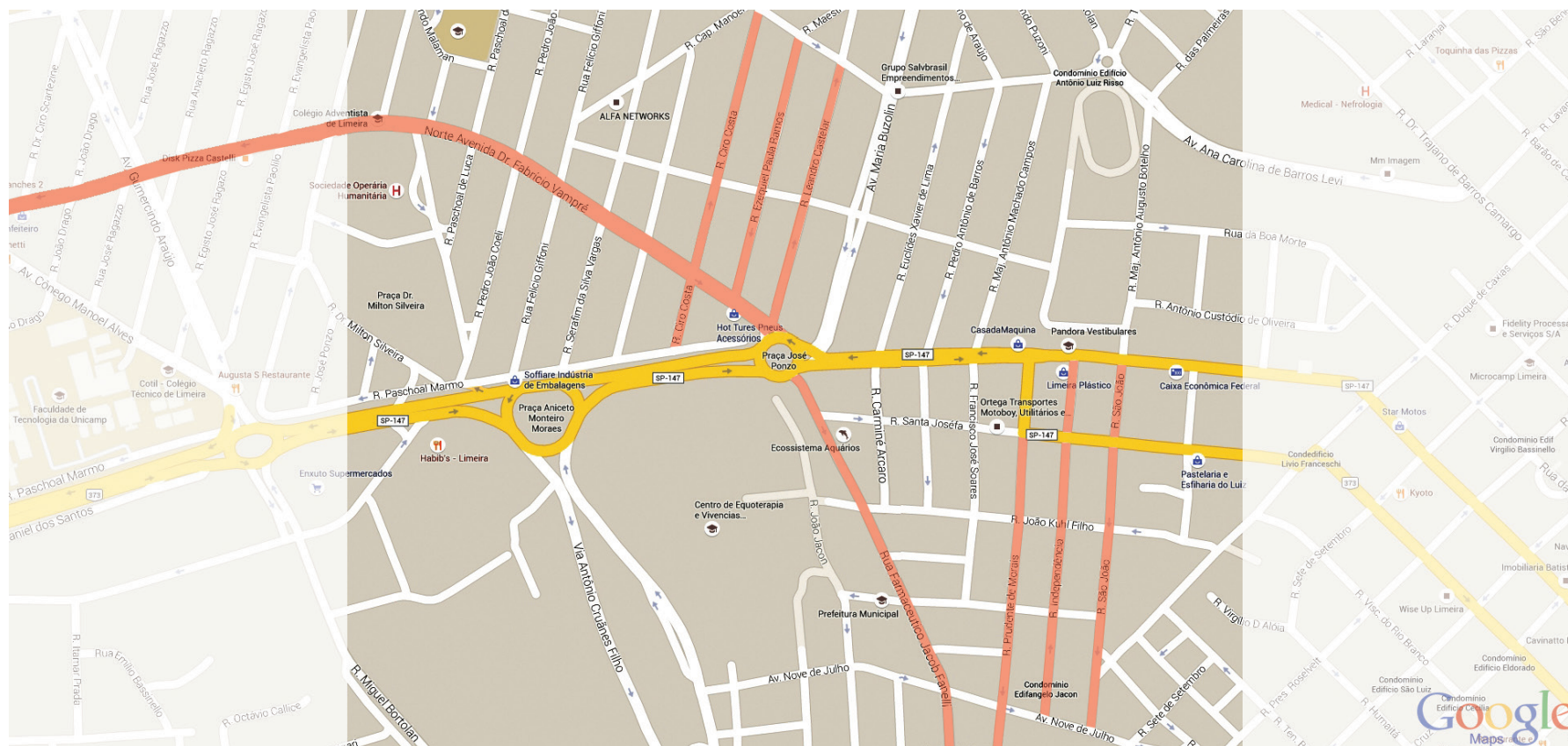
Outra vantagem é que por não ter partes móveis, o SSD tende a ser mais durável e confiável, além de apresentar muito menos ruído e esquentar bem menos.

Enfim, qual escolher? Depende da sua principal utilização, no caso de um notebook com processador core i5 com SSD, em muitos casos lhe dará uma experiência mais otimizada do que outro com processador core i7 com HDD.

Glauco Alex Picinini
Consultor de T.I.
Omega-Asix Consultoria



Obras do “Piscinão” continuam seguindo a previsão



O Departamento de Comunicação da ACIL foi em busca de novas informações sobre o andamento das obras de implantação do reservatório enterrado de contenção na área do Tiro de Guerra, conhecido como “Piscinão”, que tem as obras realizadas pelo Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Limeira - SAAE.

Segundo o engenheiro responsável pela fiscalização das obras, Paulo César Queiroz, o cronograma previsto para término da obra é em agosto de 2016, porém as obras permanecem adiantadas em relação ao cronograma apresentado no início dos trabalhos.

Queiroz também destaca que, durante o processo, é possível encontrar alguns impasses que podem ‘atrasar’ o andamento do projeto, “seja através do clima

por conta de chuvas ou pelas interferências existentes que consistem nas redes de água, esgoto, gás, telefonia e elétrica”, afirma.

Até o fechamento desta edição, 1º de julho, o trânsito na Avenida Piracicaba foi parcialmente liberado entre a Rua São João e Rua Francisco José Soares, trecho de implantação de galerias de águas pluviais, em que houve escavações, instalações de aduelas de concreto armado, aterramento, compactação e preparo de caixa para posterior pavimentação.

Até o final do mês de agosto, no Jardim Piratinin-ga, alguns pontos, como as ruas Antônio Cândido de Camargo, Ezequiel de Paula Ramos e Rua Ciro Costa, estarão com obras e com alguns pontos interditados. Na Vila São João, as ruas São

João, Independência, Prudente de Moraes, Francisco José Soares, Santa Josefa e João Kuhl Filho, também receberão obras e terão alguns pontos interditados.

O engenheiro ainda ressalta que as obras abrangem várias “frentes” de trabalho, onde durante um mesmo período, vários pontos da cidade irão passar por obras, como é o caso da Avenida Fabrício Vampré e Rua Paschoal Marmo, que assim que forem concluídas outras frentes, também serão interditadas e receberão as galerias para o escoamento das águas para o piscinão.

No dia 1 de junho a secretaria de mobilidade urbana junto com a construtora DP Barros, fará um desvio na Rua Jacob Fanelli e Avenida Maria Buzolin sentido Avenida Ana Carolina, para evi-

tar que os motoristas entrem nas ruas da Vila São João que estarão em obras.

É importante destacar, que as obras ainda não foram finalizadas na Avenida Maria Buzolin, que deixou os moradores da região preocupados com a conclusão da pavimentação. “Foi colocada apenas uma massa asfáltica para conter a poeira provocada pela intervenção feita na rua”, explica o engenheiro ao ressaltar que a pavimentação correta ainda será efetuada na área. Além disso, Queiroz relembra que a Avenida Maria Buzolin já está liberada para tráfego normal de veículos.

Outro ponto questionado pelos limeirenses é pela alteração de sinalização em vias como a Rua São João, que recebeu inúmeras inversões. Queiroz explica que a

alteração foi necessária que a partir das obras que estavam sendo executadas na Avenida Piracicaba e seguem para as ruas Independência e Prudente de Moraes, que levarão as obras em direção a Rua Dr. José Botelho Veloso. “Essas novas sinalizações são temporárias e as marcações originais podem retornar com o fim das obras gerais do Piscinão”, completa.

A partir disso, o SAAE alerta que a Avenida Fabrício Vampré pode ter sua sinalização alterada, além de ter grande parte de seu tráfego de veículo interrompida, de acordo com o andamento da obra, “esse ponto também precisará receber galerias para o escoamento das águas da chuva, porém ainda não foi realizado um estudo efetivo sobre a área”, relata Queiroz.

Novos Sócios da



**Parabenizamos as mais novas
empresas que fazem parte do
quadro associativo da entidade**

EMPRESA	ENDEREÇO	BAIRRO	TELEFONE
ÁGAPE VÍDEO	AV ISMAEL FERREIRA DOS SANTOS, 545	PQ EGISTO RAGAZZO	3039-7614
ALCILENE PERES NUNES	R SANTA CRUZ, 787 - SL 11	CENTRO	99850-9214
ARMAZÉM DA PAPIHA	R HUMAITÁ, 488	CENTRO	3702-7095
AUTO POSTO PARQUE DOS SABIÁS	V PREF JURANDYR PAIXÃO, 200	ITAIPU	3445-6352
BARO'S BUFFET E RESTAURANTE	AV MARIA BUZOLIN, 609	JD PIRATININGA	3702-4690
BRASILEIRINHO DELIVERY	R TREZE DE MAIO, 543	CENTRO	3702-3739
CASA DA ÁRVORE KIDS II	R HUMAITÁ, 461 - LJ 03	CENTRO	3701-0180
CASF CABELEIREIRA	R DR ARLINDO JUSTO BAPTISTELLA, 497	JD DA GRAMINHA	3445-3649
CEJ AGÊNCIA DE VIAGENS - CVC	R SANTA CRUZ, 787 - SL 01	CENTRO	3446-8888
CONCEITO EMPREEND IMOBILIÁRIOS	R TREZE DE MAIO, 60	CENTRO	3495-2535
CONVENIÊNCIA CONCHA DE OURO	ROD ANHANGUERA KM 146 - QUIOSQUE 01	JD OLGA VERONI	99144-2269
D G BRUTOS	R SEBASTIÃO ASSUNÇÃO, 246	JD NOVA EUROPA	3792-2526
DANNY CARDOSO	AV MAL ARTHUR COSTA E SILVA, 1006 - LJ 07	JD GLÓRIA	99538-4597
DELEY FOLHEADOS	R WILSON VITÓRIO COLETTA, 607	JD MARIA B MODENEIS	3495-8693
EASY CLÍNICA ODONTOLÓGICA	R TREZE DE MAIO, 257 - 11º ANDAR - SL 112	CENTRO	3441-3353
ELIANE APARECIDA DA SILVA	R BENTO VAZ DE LIMA, 60	VL ROSANA	98771-7061
G C S IND E COMÉRCIO DE CONFECÇÕES	R ERNESTO FASCINA, 121	JD NOVO HORIZONTE	3442-0196
HEGLAMMER DECORAÇÕES	R CEARÁ, 497 - SL 09	VL CRISTOVAM	3039-8103
IMPLANLIFE TRATAM ODONTOLÓGICOS	R SETE DE SETEMBRO, 1085	CENTRO	3701-4841
INTELIX	R DR JOSÉ DE CAMPOS CAMARGO, 577	JD SÃO FRANCISCO	3441-1874
J B M MECÂNICA E PEÇAS	AV CAMPINAS, 1155	VL SÃO ROQUE	3038-0607
KOKADA BRUTOS	R JOÃO GIMENEZ, 116	JD NOVO HORIZONTE	3444-3268
L G L COMÉRCIO DE CHURRASQUEIRAS	VIA PREF JURANDYR PAIXÃO, 2800	JD CAMPO BELO	3034-6441
MEIRE QUESADA	R PEDRO ELIAS, 516	JD VISTA ALEGRE	3442-1261
HONORATO MÓVEIS PLANEJADOS	R ROGÉRIO AUGUSTO CASTELLO, 417	JD SANTA ADÉLIA	3442-8154
P & J ACESSÓRIOS	R ESTUDANTE GUSTAVO BATISTELLA, 926	JD CAMPO NOVO	3452-9787
PATRICK SALGADOS	R BENTO FRANCO MACHADO, 350 - ANEXO (FRENTE)	JD SANTA ADÉLIA	3011-5283
PATRIMÔNIO DIGITAL	R JOÃO FIRENS, 39	VL SÃO GERALDO	3702-5645
R W CONFECÇÕES	R SEBASTIÃO ARAÚJO SILVA, 637	NOBREVILLE	3033-6546
REDANTEX EMBALAGENS	R MARIA TOMEIO DE ALMEIDA, 461	JD GLÓRIA	3443-4904
RESTAURANTE BOM SABOR	R SANTA CRUZ, 655	CENTRO	3452-1074
ROSANA APARECIDA DE JESUS FASCINA	R FABRÍCIO DE GÓES, 532	JD MORRO AZUL	3404-4300
SARAIVA	R ENG PAULO ROBERTO CORREA SILVA, 279	JD CAMPO BELO	3449-8595
SUPER ÓTICA SÃO JOSÉ	R SANTA CRUZ, 708 - SL 01	CENTRO	3702-5813
ULTRACORT	R MENINA RENATA C MACHADO GOMES, 175 - FUNDOS	GRANJA MACHADO	3034-8336

Sejam bem-vindos!

Mobile Commerce: muito mais do que apenas vender pelo celular



O conceito pode parecer simples: vender produtos para os clientes por meio de celulares ou tablets. Mas não é apenas isso, as lojas criadas para smartphones ou m-commerce, como também são conhecidas, estão mudando a forma como as pessoas se relacionam com as marcas.

Com apenas alguns cliques e em qualquer lugar, é possível adquirir um produto que chegará na porta da casa do consumidor. Comprar nunca foi tão simples, mas vender parece que está se tornando cada vez mais complicado.

Os números desse mercado ainda são tímidos: apenas 9% das vendas online no Brasil foram realizadas com os dispositivos móveis (tanto celulares quanto tablets) em 2014.

Mesmo com essa baixa porcentagem, a maioria das consultorias especializadas em varejo eletrônico apontam que o m-commerce é a grande tendência para os

próximos anos. Nos Estados Unidos, as compras por meio de smartphones somaram US\$ 58 bilhões em 2014 – 37% a mais do que no ano anterior – e a estimativa é de crescerem 32% neste ano.

No Brasil, o cenário também promete crescimento para os próximos anos devido à popularização dos smartphones. A crise não está afugentando os clientes que estão preferindo esses celulares ao invés de outros eletrônicos, como computadores ou televisores.

Entre janeiro e março, a receita do varejo obtida com smartphones cresceu 34% em relação ao 1º trimestre de 2014, enquanto a média do setor em geral faturou 8% menos, de acordo com o levantamento da empresa de pesquisa GFK.

Para conquistar novos clientes

Uma das empresas americanas pioneiras nas vendas por m-commerce nos Estados Unidos é a Hayneedle's – loja online de móveis e objetos de decoração. Lançou sua primeira versão do site para smartphones em 2012 e, no ano seguinte, 30% dos consumidores que acessavam o e-commerce tinham visitado a versão por celular previamente.

Em entrevista para a revista Home & Textiles Today, David Markle, diretor da empresa, afirmou que a maior taxa de conversão do m-commerce ocorreu durante os dias

que antecederam o Natal. Perdo do feriado, as pessoas ficaram sobressaltadas com as lojas cheias e queriam comprar presentes para amigos e familiares rapidamente.

Essa é maior vantagem do varejo dos smartphones: a velocidade. A média da maioria dos m-commerces é de três cliques e seis telas para finalizar a transação. Mesmo que a venda por meio desses dispositivos ainda não seja representativa para a maioria das empresas, muitas estão apostando nos celulares e nos tablets como uma forma de atrair clientes, que acabam finalizando as compras nas lojas físicas ou nos desktops.

Por isso, não basta apenas ser adaptado para o mobile, é preciso medir. Para crescer no mundo online, é fundamental entender como os consumidores compram para saber quais são os canais que estão atraindo clientes e em quais as compras são finalizadas.

App X Sites

Muitos varejistas acreditam que os smartphones são a evolução natural das vendas pela internet. Para tanto, criam sites adaptados ou aplicativos de m-commerce. Apesar da primeira modalidade ser mais fácil de ser realizada, os APPs podem ser uma boa alternativa para algumas empresas.

Após baixar um aplicativo e preencher o cadastro, os consumidores conseguem comprar com apenas um clique e o software fica sempre

disponível no celular ou tablet para futuras transações.

Essa é uma boa forma de fidelizar clientes. Mas eles são indicados para produtos consumidos com frequência. Dificilmente, uma pessoa irá baixar um aplicativo de uma loja especializada em itens que são comprados ocasionalmente, como cortinas e tapetes. Para esses casos, um site para mobile atende melhor as necessidades dos clientes.

Outra questão importante são

buscas do Google. Os sites de m-commerce aparecem nos resultados do maior buscador do mundo, já os aplicativos não. Esse é um fator importante uma vez que a maioria das pessoas está acostumada a consultar o Google na hora de realizar compras. Se grande parte dos clientes de uma loja online vem do buscador, um aplicativo pode ser um desperdício de recursos.

Fonte: DComércio



LIMEIRA EM FOTOS

Acompanhe os fatos e fotos que tanto marcaram nossa cidade. Momentos especiais que ficaram guardados por todos e fizeram história.



Aldo Gonçalves, Mário Bertolini, Virgílio Rossi, Clodomiro Rossi e Egisto Parronchi Neto



Natal Bruno Gullo, Yara Garcindo Gullo, Cristina Cavinato Gullo e Natal Gullo

FOTOS: NELSON PETTO



Ayres de Souza Neto, Pedro Theodoro Kühn, Geraldo de Souza, Mário Bertolini, Badih Bechara e Almir Antônio Ciarrochi



Os amigos de longa data: Carlinhos, Jacks, Marcelo, Bimael, Beto, Valdir, Bene e Almir (em pé), Wanderlei, Jose Paschoal e Renato Almeida (sentados)



Paulo Castro, Paulo Santos, Pia Mesquita, Orlando Menconi Filho, Fordeco, Ica, Paulo Azevedo e Francisco Soares Filho



Narciso Mofatto, Oswaldo Feres, Afif Domingos, Élcio Brigatto e Jurandir Bella